

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

**EMBARGO: date de publication et de diffusion la plus proche,
Mardi, 29 avril 2008, 1h01, HEEC**



La Suisse en manque d'orgasmes – une personne sur deux seulement a régulièrement des orgasmes

C'est bien le comble: en Suisse, 56% des personnes ont régulièrement des orgasmes et, à l'échelle mondiale, seulement 48% parviennent presque toujours au point culminant du plaisir sexuel. Les différences sont aussi marquées entre les sexes.

Tels sont les résultats du troisième volet de l'étude durex Sexual Wellbeing Global Survey intitulé «The Big O». Plus de 26.032 personnes dans 26 pays différents ont participé à la plus grande étude de ce genre, réalisée pour le compte de durex, fabricant de produits favorisant le bien-être sexuel, en répondant, entre autres, à des questions relatives à leurs orgasmes.

L'étude a révélé par ailleurs de grandes inégalités entre les sexes en matière d'orgasme: à l'échelle mondiale, seulement 32% des femmes parviennent régulièrement au sommet de l'excitation sexuelle contre 63% des hommes. En Suisse, 39% des femmes et 73% des hommes atteignent toujours le septième ciel. La France et la Grande-Bretagne sont la lanterne rouge de l'Europe dans ce domaine: seulement 34% des femmes britanniques et 31% des Françaises atteignent régulièrement l'orgasme. La médaille de l'orgasme revient à quatre nations, à savoir l'Italie, l'Espagne, le Mexique et l'Afrique du Sud. Dans ces pays, 66% des personnes interrogées déclarent accéder régulièrement au plaisir suprême.

Interrogés sur leur satisfaction orgasmique, les Mexicains sont très affirmatifs: 78% d'entre eux se déclarent satisfaits de l'aboutissement de leurs ébats amoureux, ce qui est supérieur à la moyenne mondiale qui est de 60%. De manière générale, dans le monde, les hommes sont plus satisfaits de leurs orgasmes que les femmes. La Nouvelle-Zélande fait exception puisque 62% des femmes contre 54% des hommes s'estiment satisfaites de l'intensité de leurs orgasmes. La qualité au lieu de la quantité caractérise le label «Made in Switzerland». En effet, la comparaison mondiale révèle que les Suissesses sont plus satisfaites (64%) de l'intensité de leurs orgasmes que ne le sont les femmes de la plupart des autres nations, comme par exemple les Britanniques (seulement 55%) et les Françaises (47%).

Prendre son temps peut avoir un effet significatif sur la qualité et la quantité de l'orgasme féminin. Les Suissesses qui atteignent l'orgasme presque chaque fois ont des partenaires qui consacrent en moyenne 22 minutes aux préliminaires amoureux, soit 3 minutes de plus que ceux que connaissent les femmes ayant des difficultés orgasmiques.

La masturbation, débarrassée des tabous du passé, est devenue une chose normale. Comment parvient-on en général plus facilement à l'orgasme: par l'acte sexuel, la masturbation ou les deux? En Suisse: 44% des femmes atteignent plus facilement l'orgasme en se masturbant que pendant l'acte sexuel (21%). En revanche, seulement 15% des Suisses parviennent à l'orgasme par la masturbation. Ils sont nettement plus nombreux à y accéder par les rapports sexuels (32%) ou les deux manières (53%).

Néanmoins, les Suisses, tous sexes confondus, profitent en grande partie des effets positifs de l'orgasme. 82% de ceux qui ont souvent des orgasmes se sentent bien dans leur peau tandis que 64% sont satisfaits de leur santé mentale.

L'enquête montre que l'orgasme n'est pas seulement le point culminant du plaisir sexuel mais aussi la clé du bien-être général. En d'autres termes: plus on a d'orgasmes, mieux on se porte de manière générale.

Pour plus d'informations, le fascicule de l'étude qui contient d'autres constatations intéressantes peut être téléchargé gratuitement sur www.durex.com/cg.

durex – le spécialiste des préservatifs

durex est le plus grand fabricant mondial de préservatifs de qualité et la première marque de préservatifs avec une part de marché de 35% des ventes de préservatifs mondiales (mise à jour: 2007). En tant que marque du groupe SSL britannique coté en bourse, né de la fusion en 1999 de Seton Scholl Healthcare plc. Et de London International Group plc., durex possède des filiales dans plus de 150 pays du monde entier. Le nom de la marque, déposé depuis 1929, est dérivé des trois qualités principales du produit, à savoir, Durability (durabilité), Reliability (fiabilité) et Excellence. On doit à la marque de nombreuses innovations dans l'histoire du préservatif, dont le premier préservatif lubrifié, le premier préservatif de forme anatomique et le premier préservatif au monde qui ne soit pas en latex mais en polyisoprène. Viennent s'y ajouter des préservatifs aux avantages particuliers, comme le préservatif des performances érotiques «durex performa» qui prolonge le plaisir à deux et le préservatif à texture nervurée et perlée «durex pleasuremax».

durex – le spécialiste des meilleurs rapports sexuels

Forte de sa taille, de son expérience vieille de 79 ans dans la fabrication des préservatifs de qualité et de sa compétence en matière de sexualité, durex est en mesure de fabriquer une multitude d'articles érotiques améliorant les rapports sexuels. La marque faitière «durex play» comprend les produits les plus divers destinés à varier les plaisirs pendant les rapports sexuels, notamment les gels lubrifiants classiques aux propriétés de soins, les gels spéciaux avec effet réchauffant ou picotant ou encore «play Massage», un gel de massage et gel lubrifiant combiné. L'anneau de pénis à vibreur révolutionnaire et unique en son genre «play vibrations» complète cette gamme conçue pour plus de plaisir à deux.

durex – le spécialiste du bien-être sexuel

Pour durex, le bien-être sexuel résulte d'une conjonction harmonieuse de facteurs physiques, émotionnels et sociologiques et c'est une composante tout à fait fondamentale de notre état de santé général. Avoir une vie sexuelle comblée joue un rôle important dans le bien-être sexuel. L'étude «Sexual Wellbeing Global Survey» permet à durex de réunir des données importantes lui permettant de comprendre le vaste domaine que couvre le bien-être sexuel.

«En tant que leader mondial du préservatif, nous ressentons le besoin d'une part de nous engager en faveur du sexe à moindres risques et des meilleurs rapports sexuels (better sex) et d'autre part de soutenir les gens à la recherche de l'épanouissement sexuel. Nous y parvenons en définitive grâce au débat public sur la santé sexuelle et une éducation sexuelle efficace, mais surtout en proposant les produits adéquats», estime Kathrin Wullschleger, Marketing durex Suisse. «Nous nous efforçons en permanence d'améliorer notre compréhension du bien-être sexuel afin de pouvoir donner aux gens l'impression de se sentir bien dans leur peau, d'être sûrs d'eux-mêmes et d'avoir une vie sexuelle comblée en utilisant les bons produits. Les résultats de nos études nous aident à mieux comprendre la vie sexuelle des gens et, partant, de développer les produits qui sont adaptés à leurs besoins individuels. L'étude SWGS montre par conséquent que durex, le fabricant de préservatifs, s'est transformé en spécialiste des meilleurs rapports sexuels et du bien-être sexuel.»

L'entreprise

SSL est née de la fusion de Seton Scholl Healthcare plc. et de London International Group plc. durex est une marque de ce groupe SSL britannique coté en bourse et est connu pour être le plus grand fabricant mondial de préservatifs possédant des filiales dans plus de 150 pays. Outre les préservatifs comme moyens contraceptifs classiques, l'entreprise propose à ses clients d'autres produits tels que différents gels lubrifiants et modèles de vibreurs.

La nouvelle étude dont il est question permet à l'entreprise d'obtenir des indices essentiels pour mieux comprendre la vie sexuelle des gens, développer à partir de là des produits correspondant aux besoins individuels et les commercialiser de manière ciblée. Cette nouvelle étude témoigne donc de l'évolution de durex: fabricant de préservatifs à l'origine, il se transforme en spécialiste du bien-être sexuel.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:
SSL Healthcare Suisse SA/Durex: kathrin.wullschleger@ssl-international.com,
téléphone 061 716 90 3