

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

**DÉLAI DE BLOCAGE: Publication et/diffusion au plus tôt
le mardi 25 septembre 2007, 1 h 01 HEEC**



Les Suisses, champions mondiaux des préliminaires amoureux

En moyenne, les Suisses consacrent 23 minutes aux préliminaires amoureux et 19 minutes à l'acte sexuel en soi. Avec une durée de 42 minutes pour l'acte sexuel, préliminaires compris, nous dépassons de 6 minutes la moyenne mondiale et ne sommes devancés que par les Mexicains (45 minutes). De fait, aucune autre nation ne fait durer le plaisir avant l'acte autant que nous. Les habitants de Hong Kong notamment ne réservent aux préliminaires que 12 minutes.

A l'échelle mondiale, un tiers des personnes interrogées aimeraient des préliminaires plus tendres avec leur partenaire. Ici, ce sont les célibataires qui prennent le plus leur temps. L'échange mutuel de caresses dure chez eux 23 minutes alors que les couples mariés ou concubins ne consacrent plus que 16 minutes aux préliminaires.

Ce sont les conclusions de l'étude «Durex Sexual Wellbeing Global Survey». Plus de 26 000 personnes de 26 pays différents ont participé à la plus grande étude de ce genre mandatée par Durex, le plus grand fabricant mondial de préservatifs, et ont répondu à des questions portant sur un ensemble de sujets relatifs au bien-être sexuel.

Près de la moitié des Suisses (47%) souhaiteraient varier les plaisirs dans leur vie amoureuse bien qu'ils soient les premiers en matière de fantasmes sexuels. Ces derniers font partie de la vie amoureuse de 7 Suisses sur 10 (77%), 27% de plus que la moyenne mondiale et 4% de plus que leurs voisins italiens, eux aussi très imaginatifs.

Néanmoins, 40% environ des Suisses éprouvent une gêne à parler ouvertement avec leur partenaire de leurs désirs sexuels les plus secrets. D'après la première partie de l'étude, c'est justement ce point qui revêt une grande importance pour la satisfaction sexuelle au sein d'un couple. Les plus ouverts dans ce domaine sont les Mexicains (80%) suivis des Grecs (76%), des Indiens et des Espagnols (74% respectivement). Les Britanniques (49%) sont les plus réservés en Europe et les Japonais (21%) les plus timides du monde.

Bien que les deux tiers des personnes interrogées au niveau mondial aient des rapports sexuels toutes les semaines, 65% des hommes et 58% des femmes estiment que c'est insuffisant. En Suisse aussi, 58% ne sont pas satisfaits du nombre de leurs rapports sexuels. En dehors du rapport sexuel, la masturbation est la forme la plus fréquente d'activité sexuelle. À l'échelle mondiale, 83% des personnes interrogées ont déclaré s'être déjà masturbés. Par rapport aux autres pays, les Suisses arrivent en tête: 96% s'y sont déjà adonnés. Par ailleurs, plus de la moitié des hommes (58%) et même un tiers des femmes (33%) se masturbent en Suisse au moins une fois par semaine. 5% des Suisses seulement croient que la masturbation est nocive, alors que ce pourcentage est de 16% au niveau mondial.

Interrogés sur ce que l'avenir nous réserve, près des deux tiers des personnes interrogées en Suisse (62%) ont déclaré que la tolérance à l'égard des attitudes et pratiques sexuelles augmenterait au cours des dix prochaines années. 54% croient que même les personnes d'un âge avancé auront davantage tendance à vivre activement leur sexualité.

Selon Miriam Abel, Marketing Manager chez Durex Suisse: «La majeure partie des gens ont besoin de se stimuler et de pouvoir varier les plaisirs dans la chambre à coucher: cela fait partie de leur bien-être sexuel. En même temps, il est très important pour chacun de pouvoir parler avec son partenaire de ses désirs et de ses préférences et cette étude montre que 60% des femmes et hommes suisses le font. Dans ce domaine, les jeunes sont plus communicatifs que les plus âgés. C'est un bon signe pour l'avenir du bien-être sexuel.»

Pour tous ceux qui souhaitent de plus amples informations : sur www.durex.com/cg il est possible de télécharger gratuitement une publication sur l'étude qui contient d'autres faits intéressants.

Durex: un fabricant de préservatifs se transforme en spécialiste du bien-être sexuel

Durex publie les résultats spectaculaires de l'étude «Durex Sexual Wellbeing Global Survey» en plusieurs volets – le premier sur la «satisfaction sexuelle» a été publié en avril 2007, le deuxième volet qui vient de paraître est intitulé «In The Bedroom»; d'autres suivront.

«En tant que leader mondial du marché des préservatifs, nous avons la responsabilité de nous engager en faveur du «safer sex» et du «better sex» tout en soutenant les gens dans leur recherche d'une vie sexuelle accomplie. En fin de compte, nous atteignons cet objectif par un dialogue ouvert sur la santé sexuelle, par une éducation sexuelle efficace – en collaboration aussi avec de nombreuses institutions étatiques – mais surtout en promouvant l'utilisation des produits adéquats», déclare Miriam Abel, Marketing Manager.

Ces motifs ont incité Durex à bien davantage que de fabriquer des préservatifs de haute qualité. Une nouvelle génération de préservatifs garantit des rapports sexuels plus excitants. Le préservatif retardateur d'éjaculation «Durex Performa» par exemple prolonge le plaisir de l'acte sexuel pour les deux partenaires tandis que le modèle perlé et nervuré «Durex Pleasuremax» procure à la femme des sensations intenses inédites. L'entreprise profite de ses 75 années d'expérience dans la fabrication de préservatifs de qualité et sa compétence en matière de sexualité pour lancer sous la marque «Durex Play» toute une gamme d'articles divers destinés à varier les plaisirs pendant les rapports sexuels. Elle comprend entre autres des gels lubrifiants classiques et spéciaux à effet réchauffant et picotant et «Play Massage», un gel de massage et gel lubrifiant combiné en un produit. Des vibrateurs révolutionnaires ainsi que l'anneau de pénis à vibrateur unique en son genre, «Play Vibrations», complètent cette gamme conçue pour plus de plaisir à deux.

Le deuxième volet de son étude détaillée sur le bien-être sexuel se penche sur ce qui se passe dans les chambres à coucher du monde et s'intitule «In The Bedroom». Miriam Abel: «Notre étude nous aide à recueillir des renseignements intéressants sur ce qui se passe dans les chambres à coucher, à l'échelle mondiale. Durex utilise les données obtenues pour enrichir la vie sexuelle des gens en proposant de nouveaux produits. C'est un domaine sur lequel nous travaillons en permanence.»

L'étude Durex (SWGS) témoigne donc de l'évolution de Durex: fabricant de préservatifs à l'origine, il se transforme en spécialiste du bien-être sexuel.

L'entreprise

SSL est née de la fusion de Seton Scholl Healthcare plc. et de London International Group plc. Durex est une marque de ce groupe SSL britannique coté en bourse et est connu pour être le plus grand fabricant mondial de préservatifs possédant des filiales dans plus de 150 pays. Outre les préservatifs comme moyens contraceptifs classiques, l'entreprise propose à ses clients d'autres produits tels que différents gels lubrifiants et modèles de vibrateurs.

La nouvelle étude dont il est question permet à l'entreprise d'obtenir des indices essentiels pour mieux comprendre la vie sexuelle des gens, développer à partir de là des produits correspondant aux besoins individuels et les commercialiser de manière ciblée. Cette nouvelle étude témoigne donc de l'évolution de Durex: fabricant de préservatifs à l'origine, il se transforme en spécialiste du bien-être sexuel.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à :
SSL Healthcare Suisse SA/Durex: miriam.abel@ssl-international.com,
téléphone 061 716 90 33

