



## Invitación de Durex a los jóvenes asistentes al FIB Heineken 2010

### ¿Quieres dar la cara contra el SIDA?

Por primera vez, Durex participa en **FIB Heineken 2010, Festival Internacional de Benicàssim** que del 15 al 18 de julio reunirá a más de 200.000 personas para disfrutar de 4 días de conciertos, con más 100 artistas y actividades extramusicales que cubren diversas disciplinas como la danza, el teatro, los cortos, el arte...

Aprovechando el lanzamiento en facebook de **Durex Connect**, página en la que la empresa ofrece información sobre temas de interés, los jóvenes podrán conseguir entradas gratuitas para asistir al festival. La novedad es que Durex regala invitaciones a grupos de amigos; la dinámica consiste en proponer al usuario que cree su pandilla para ir a FIB Heineken y, la finalidad, favorecer que disfruten todos juntos.

Pero la acción más responsable y solidaria se desarrollará durante las cuatro jornadas del festival, en las que **Durex**, en colaboración con **FIB Heineken** y **H&M**, invitará a los asistentes a "**Dar la cara contra el SIDA**". Nada más sencillo, les espera un *photocall* en el que podrán fotografiarse para dejar testimonio de su apoyo para combatir el sida. Además, Durex les facilitará preservativos, condoneras e información para conseguir unas relaciones saludables.

Con esta iniciativa, Durex quiere transmitir un mensaje de responsabilidad sexual a los jóvenes y aprovecha el entorno lúdico y vital de este acontecimiento para recordarlo.

<http://www.facebook.com/durexconnect>

Barcelona, junio 2010



Prensa y Comunicación: Estudio Roca Tel. 93 454 11 88