



Durex, Springfield y dance4life

juntos para inspirar, educar y movilizar contra el Sida

Esta primera colaboración de las tres enseñanzas, tiene como objetivo acercar a los jóvenes la información y los medios para protegerse y mantener unas relaciones íntimas responsables. Pero, además, la iniciativa tiene un contenido social, de ayuda a dance4life para que desarrolle su labor informativa entre los jóvenes del mundo.

Desde hace años, Durex, bien a través de su experiencia o de sus productos, está al lado de quienes trabajan para ayudar a mantener comportamientos de seguridad y responsabilidad en las relaciones sexuales. De hecho, trabaja con profesionales sanitarios, gobiernos y organizaciones -como ONUSIDA, el Fondo de población de Naciones Unidas, OMS, Ministerio de Sanidad o Médicos del Mundo- para apoyar la promoción de una sexualidad sana y transmitir la importancia del preservativo para prevenir el VIH y otras ETS.

Durex y dance4life

“Los jóvenes no son el problema, son parte de la solución”, esta es una de las premisas de **Dance4life** y, bajo esta filosofía, la entidad informa a los jóvenes para posicionarse contra el Sida. Llega a ellos a través de un lenguaje que entienden: el baile como expresión dinámica y positiva para conectar a los jóvenes de todo el mundo.

Por su parte, la **red Durex**, brazo social del fabricante de preservativos, se centra en inspirar a las personas para que asuman la responsabilidad de su salud sexual y se basa en el principio de que la información conduce al conocimiento que, a su vez, conduce a la acción.

Desde la primera colaboración, en 2004, dance4life y la red Durex tenían los mismos valores y objetivos, sobre los que establecer una colaboración encaminada a crear conciencia de la lucha contra el SIDA.

Dance4life proporciona a Durex una vía innovadora y directa de educar a los jóvenes para que adopten medidas preventivas. El cambio de actitud y de comportamiento se logrará a través de una comunicación relevante y Dance4life pone los medios para lograrla, desde sesiones informativas en las escuelas a encuentros de baile o talleres de habilidades para la vida cotidiana... todos encaminados a facilitarles las herramientas y habilidades necesarias para prevenir esta enfermedad.

Durex y dance4life comparten la misma filosofía: animar a los jóvenes para que asuman la responsabilidad de su salud sexual. Los objetivos actuales de Durex se centran en desarrollar y apoyar iniciativas que conciencien sobre sexo seguro, en comunicar una cultura de prevención y en animar al uso regular del preservativo. A través de profesionales de la salud reproductiva, la red Durex comparte sus conocimientos y ayuda a que los jóvenes interioricen mensajes que les aseguren un sexo saludable. Por eso Durex es uno de los principales partners de Dance4life.

Para dar a esta alianza más notoriedad, Durex dona anualmente un millón de preservativos que se distribuyen entre los países colaboradores. Actualmente participan con dance4life 28 países que intentan crear un movimiento joven y global que conciencie sobre el Sida y que hace suya la frase de Confucio:

“Dime y olvidaré, enséñame y podré recordar, involúcrame y entenderé”

Madrid, octubre de 2010

Prensa y Comunicación:
Victoria Bagüés
Estudio Roca Tel. 93 454 11 88
vbagues@estudioroca.net