



En el marco del FIB Heineken 2010 y de la mano de Durex

Los jóvenes dan la cara contra el SIDA

Los asistentes al FIB Heineken 2010 ya han comenzado a dar la cara contra el Sida y a apoyar la práctica de un sexo responsable.

Esta es la acción más solidaria que se desarrollará durante las cuatro jornadas del festival, en las que **Durex**, en colaboración con **FIB Heineken** y **H&M**, invitará a los asistentes a **“Dar la cara contra el SIDA”** y a fotografiarse para dejar testimonio de su apoyo para combatirlo.

Por su parte, Durex repartirá en el FIB más de 40.000 preservativos, condoneras e información para mantener unas relaciones saludables. Nada mejor que aprovechar el entorno lúdico y vital del festival para transmitir a los jóvenes un mensaje de responsabilidad en las relaciones.

<http://www.facebook.com/durexconnect>

Barcelona, julio 2010