



En el ecuador de la campaña, la web ha superado las 100.000 visitas

Ya son 14.000 los candidatos que aspiran a ser probadores de anillos

Durex no se equivocaba en su Informe de Bienestar Sexual, somos un país desinhibido, con ganas de experimentar y con mucho, mucho humor. Por lo menos, eso se deduce de los resultados de la campaña "Durex busca probadores de anillos": más de 100.000 personas han visitado la web y 14.000 han presentado su candidatura al puesto. La convocatoria, que está abierta hasta el 30 de junio, ha tenido un éxito *vibrante* y sin precedente en otros países.

Entre las razones que los candidatos aportan para ser probadores, las hay románticas: "*Porque la primera vez que hice el amor con mi novia fue con el anillo y ahora quiero pedirle matrimonio con él puesto*", surrealistas: "*Soy tartamudo y, entre lo que yo me encasquillo y la vibración del anillo, puedo llegar a ser algo inigualable...*", económicas: "*Soy mileurista, no tengo para chuches, no tengo para coche y menos para piso... ¿qué me queda? sexo, sexo y más sexo!!!* y hasta hay quien asegura que si consigue el puesto será muy eficiente: "*Encajo en el perfil al milímetro y, si lo consigo, pienso estar trabajando todo el día*".

Duro lo tiene Durex... para seleccionar a los 500 ganadores.

Barcelona junio 2007

www.probadoresdeanillos.com

Prensa y Comunicación: Estudio Roca Tel 93 454 11 88