

Un concurso para jóvenes "con cariño y audacia" de 18 a 25 años

## **Durex busca protagonistas para su nuevo spot en TV**

Durex ofrece a jóvenes que buscan experiencias nuevas la oportunidad de convertirse en actores ocasionales. Bajo el lema: *"estás a un sólo beso de hacerte famoso"*, se buscan los mejores besadores del país, capaces de dar besos originales, divertidos, duraderos, románticos y muy... muy apasionados.

El premio, ser los protagonistas del próximo **spot de Durex para televisión**. Dos serán las parejas ganadoras que veremos en la pantalla, pero el jurado también premiará el vídeo más original y divertido, con una invitación para asistir a la entrega de premios MTV Latinos, viaje y alojamiento incluidos para dos personas.

Durex se dirige a sus consumidores jóvenes y les propone: "Si te consideras un buen besador/a, piensa cómo ha de ser tu beso, elige un compañero/a, graba el momento y cuélgalo en [www.soyunmuaker.com](http://www.soyunmuaker.com), tienes tiempo hasta 15 de julio. *No esperes más y demuestra que eres el mejor muaker!!!.*",

Hasta el momento, son más de 15.000 las visitas a la web en la que se proponen iniciativas, fiestas y encuentros. Además, una vez finalizada la acción, se mantendrá activa para que la comunidad **muaker** siga encontrando amigos/as y noticias que puedan ser de su interés.

Barcelona, junio de 2007

**Prensa y comunicación:**

Estudio Roca Rosellón 166, entlo. 08036 BARCELONA  
Tel. 93 454 11 88 [estudioroca@menta.net](mailto:estudioroca@menta.net)