



PRESSEINFORMATION

Weltfrauentag 2011: Frau will einen Dreier

Frauen wollen nicht nur mehr Managementpositionen in Unternehmen erobern. Sie wünschen sich auch einen flotten Dreier. Und für einen lustigen Mädelsabend würden sie den Sex sogar sausen lassen. Zum Internationalen Frauentag am 8. März 2011 befragten Better-Sex-Experte Durex und das Onlineportal forher.de über 6.000 Userinnen, was sie wirklich in Sachen Sex und Partnerschaft wollen.

Maintal, 04.03.2011 Am Dienstag, den 08.03.2011, können sich alle Frauen weltweit bejubeln lassen, denn der Internationale Frauentag feiert sein 100-jähriges Bestehen. Dieser besondere Tag ist der Anerkennung aller Frauen gewidmet und erinnert an den Wahlrechtskampf sowie das Recht auf sexuelle Selbstbestimmung. Zu diesem Anlass wollten das Frauen-Onlineportal forher.de und Better-Sex-Experte Durex wissen, wie zufrieden oder unzufrieden die Damenwelt mit ihrem Liebesleben ist. Das Ergebnis der Online-Umfrage zeigt: ein flotter Dreier steht hoch im Kurs. Aber auch ein Mädelsabend scheint begehrt zu sein als eine heiße Nummer mit dem Partner.

So wünschen sich 33 Prozent der Befragten mit zwei Partnern gleichzeitig Sex zu haben. Genauso viele Frauen (33 Prozent) träumen von sinnlichen Stunden mit einem Vibrator alleine oder zu zweit, während 18 Prozent Gleitgel bevorzugen würden. Ein One-Night-Stand oder Analverkehr findet bei 10 Prozent der Frauen und ein Seitensprung bei 9 Prozent den Zuspruch.

Auf die Frage „für was würdest Du den Sex sausen lassen“ stimmten 30 Prozent überein, dass ein amüsanter Mädelsabend die Lust auf Sex übertrumpft. Platz zwei belegt ein gutes Essen (27 Prozent), gefolgt von Schlafen (26 Prozent). Selbst die Lieblingsserie im TV (21 Prozent) oder das Fitnessstudio (11 Prozent) erhalten den Vorzug gegenüber einem aufregenden Liebesspiel.

Einig sind sich Frauen auch bei der Partnerwahl: über die Hälfte der Frauen (55 Prozent) sehen die Liebe als ausschlaggebendes Kriterium. Dahinter rangieren Aussehen/Figur (19 Prozent) und Sexualität (8 Prozent). Neben Bildung (beide 6 Prozent) spielt die Familie und Geld (4 Prozent) sowie Religion und Nationalität (je 2 Prozent) eine eher untergeordnete Rolle.

PRESSESTELLE DUREX:

kiecom GmbH • Rosental 10 • 80331 München
Tel.: 0 89 / 23 23 62 -0 • Fax: 0 89 / 23 23 62 -20
zumbuehl@kiecom.de • www.durex.de