



PRESSEINFORMATION

Stilvoll verhüten Love-Box von Durex bringt Farbe ins Liebesleben

Die neue stylische Love-Box von Durex lässt selbst den größten Modemuffel zum Fashionvictim werden. Egal ob verspielte Romantik gepaart mit blitzenden Strass-Optik, farbenfrohe Pop-Art oder angesagtes Grafikdesign – die acht trendigen Designs machen die Wahl zur Qual und wecken echte (Sammel-)Leidenschaft. Neben den modischen Details sind die darin befindlichen Kondome ganz diskret und sicher verpackt – der praktische Begleiter für eine lange Nacht. Die potentiellen Besitzer sollten sich jedoch beeilen, denn die Love-Box ist nur in limitierter Auflage erhältlich.

Charmant, handlich und diskret: Niemand ahnt, was in den schicken Metallkästchen steckt: Sie enthalten drei Durex Emotions Kondome, die mit ihrer hauchdünnen Wandstärke und extra Feuchtigkeit für besonders intensives Empfinden beim Austausch von Zärtlichkeiten sorgen. So, als wäre es gar nicht da, bietet das Kondom optimale Sicherheit. Die Form ist anatomisch konturiert und hat dadurch einen idealen Sitz. Dies erweckt nicht nur das Gefühl „passt wie angegossen“, sondern macht das Überziehen ganz einfach – „easy-on“ eben. Die Kondome sind glatt, dermatologisch getestet, ohne Latexgeruch und zudem aus Naturkautschuklatex.

Sollte die Box einmal leer sein, kann man sie schnell wieder mit neuen Durex Kondomen bestücken. Neben der praktischen Verpackung im Lieblingsdesign ist die Love-Box zudem ein absolutes Allroundtalent: Nicht nur Kondome, auch Tampons oder Haargummis sind bestens darin aufbewahrt. Ab Juni 2010 ist die stylische Love-Box in limitierter Auflage in Drogeriemärkten und Apotheken oder im Durex Online-Shop unter www.shop-durex.de erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 3,99 bis 4,99 Euro.

PRESSESTELLE DUREX:

HW-Consulting GmbH • Rosental 10 • 80331 München
Tel.: 0 89 / 23 23 62 -0 • Fax: 0 89 / 23 23 62 -20
zumbuehl@hw-consulting.de • www.durex.de