

Presseinformation

30. Oktober 2008

Der Durex Adventkalender für (be-)sinnliche Tage 24 Tage lang immer eine erotische Überraschung

Wien. Der Advent ist die Zeit der Vorfreude auf besinnliche Stunden. Das Fest der Liebe feiert man aber nicht nur im Kreis der Familie, sondern auch in trauter Zweisamkeit mit seinem Partner. Damit das Warten nicht so lange dauert, gibt es auch dieses Jahr wieder einen Adventkalender von Durex voll mit Produkten rund um Liebe, Sex und Zärtlichkeit. Für sinnliche Stunden zu zweit – bis das Christkind kommt.

Im Dezember rieselt draußen nicht nur Schnee, sondern knistern drinnen das Feuer im Kamin und auch die Luft, wenn Paare gemeinsam den Durex Adventkalender mit Überraschungen der besonderen Art erforschen. So lässt die breite und abwechslungsreiche Palette an Durex-Produkten die beschauliche Zeit bis zum Heiligen Abend zur erotischen Primetime werden.

„Im Durex Adventkalender verbirgt sich hinter jedem Türchen ein kleines Highlight aus dem breiten Sortiment von Durex“, erklärt Mag. Katja Abele, Marketingmanagerin SSL Healthcare Österreich. „Mit dem Angebot gibt es nicht nur mehr leidenschaftliche Momente, sondern auch mehr sexuelles Wohlbefinden. Denn ein abwechslungsreiches und spannendes Sexleben steigert wesentlich die Zufriedenheit in heimischen Schlafzimmern – und das nicht nur zu Weihnachten.“

Der Durex Adventkalender ist bei Bipa in ganz Österreich und im Durex Online Shop erhältlich: www.durex.at und www.shop-durex.at.

Bildtext: Durex Adventkalender sorgt für sinnliche Überraschungen

Foto: SSL Healthcare – Abdruck honorarfrei

Unternehmensportrait SSL International plc

SSL International plc ist 1999 durch die Fusion aus der Seton Scholl Healthcare plc und der London International Group plc entstanden. Der Firmensitz befindet sich in London (UK), das Unternehmen ist weltweit in mehr als 40 Ländern vertreten. Der Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2006/2007 betrug 19 Millionen Euro. Der Umsatzschwerpunkt liegt in Europa (72 %); 18 % aus dem amerikanischen Raum und ca. 10 % aus Ostasien. Derzeit beschäftigt SSL mehr als 5.000 Mitarbeiter weltweit mit zahlreichen Produktionsstätten in Europa, UK, US und dem fernen Osten. SSL ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare mit zahlreichen Premium-Marken. Bekannte SSL-Marken sind Durex Kondome und Gleitgele, Scholl Fußpflegeprodukte und Schuhe und DIANA Einreibeprodukte sowie zahlreiche OTC Produkte, die in UK vertrieben werden (z.B. Syndol, Meltus und Full Marks).

SSL Healthcare Österreich GmbH

SSL Healthcare Österreich hat seinen Sitz in Wien und beschäftigt derzeit 11 MitarbeiterInnen. Die Produktgruppen Durex Kondome, Scholl Fußpflege und DIANA Einreibeprodukte sind Marktführer in Österreich.



Anfragen und Informationen:

Mag. Monika Fenz
ikp Wien PR und Lobbying GmbH
T: +43-1-5247790-22
E: monika.fenz@ikp.at