

Presseinformation

17. Mai 2010

Durex Play Piña Colada: Der karibische Sommernachtstraum unter den Gleitgelen

Wien. Das neue Gleitgel Durex Play Piña Colada mit einem tropischen Mix aus Ananas- und Kokosaromen verspricht sinnliche Stunden und jede Menge Spaß zu zweit. Mit Play Piña Colada erweitert Durex sein Play Sortiment um ein karibisches Duft- und Geschmackserlebnis – und selbstverständlich ist das neue Gleitgel dermatologisch getestet, frei von Farbstoffen und pH-hautneutral. Play Piña Colada ist ideal mit Kondomen anwendbar und verführt zu aufregend fruchtigen Liebesabenteuern.

Durex Play Piña Colada bringt karibische Urlaubsstimmung ins Schlafzimmer. Das neue Gleitgel mit dem Duft frischer Ananas und einem Hauch von Kokos sorgt für exotische Zweisamkeit. „Wir achten bei unseren Produkten ganz besonders darauf, das sexuelle Wohlbefinden zu fördern. Hochwertige und verträgliche Inhaltsstoffe, sowie anregende Düfte sorgen für einen ganz besonderen Kick und Abwechslung im Liebesleben“, so Mag. Katja Abele, Marketingmanagerin von SSL Healthcare Österreich.

Nur die besten Inhaltsstoffe für sinnliche Zweisamkeit

Durex Play Piña Colada ist dermatologisch getestet und frei von Farbstoffen. Es wird aus Rohstoffen höchster Qualität hergestellt und entspricht dem vaginalen pH-Wert. Um die Handhabung so unkompliziert wie möglich zu machen und die Menge des Gleitgels dosieren zu können, gibt es Durex Play Piña Colada im praktischen Pumpspender. Dank strenger Qualitätskontrollen in der Produktion kann das Gleitgel bedenkenlos für vaginalen und oralen Sex verwendet werden. Außerdem eignet es sich optimal für die Anwendung mit Kondomen. Durex Play Piña Colada ist wasserlöslich, klebt nicht und hinterlässt keine Rückstände.

Durex Gleitgele sind stark am Markt

Kleine Hilfsmittel beim Sex zu verwenden, ist schon lange kein Tabu mehr. Laut Durex Studie beziehen 38 Prozent der Österreicher Gleitgele in ihr Liebesspiel mit ein. Auch geben 31 Prozent der Frauen in Österreich an, mithilfe eines Gleitgels leichter zum Orgasmus zu kommen. Durch viele innovative Produktideen und das jugendliche und ansprechende Design der Durex Play Gleitgele ist es dem Better-Sex-Experten gelungen, diese Produktgruppe für eine immer breitere Zielgruppe interessant und salonfähig zu



machen. Derzeit sind die Gleitgele von Durex mit einem Marktanteil von 88,3% klarer Marktführer in Österreich.¹

Das neue Durex Play Piña Colada ist im 50 ml Pumpspender bei Bipa, dm oder direkt im Durex Onlineshop unter www.shop-durex.at erhältlich. UVP: 6,99 – 7,99 EUR

Bild 1: Durex Play Piña Colada mit karibischem Ananas-Kokos-Aroma – für verführerisch-exotische Liebesabenteuer.

Bild 2: Mit den Durex Play Produkten sind sinnliche Höhenflüge zu zweit garantiert.

Foto: Durex – Abdruck honorarfrei

Unternehmensportrait SSL International plc

SSL International plc ist 1999 durch die Fusion aus der Seton Scholl Healthcare plc und der London International Group plc entstanden. Der Firmensitz befindet sich in London (UK), das Unternehmen ist weltweit in 35 Ländern mit Niederlassungen vertreten. SSL Produkte werden in über 100 Ländern vertrieben. Der Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2007/2008 betrug 534 Mio. Pfund. Der Umsatzschwerpunkt liegt in Europa (72 %); 18 % aus dem amerikanischen Raum und ca. 10 % aus Ostasien. Derzeit beschäftigt SSL mehr als 5.300 Mitarbeiter weltweit mit zahlreichen Produktionsstätten in UK, Indien, Thailand und China. SSL ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare mit zahlreichen Premium-Marken. Zu den SSL Marken gehören Durex, Scholl, DIANA, ProSport und K.Laus. SSL ist außerdem Vertriebspartner für die Marke Oenobiol, Marktführer für Nahrungsergänzungsmittel in Frankreich.

SSL Healthcare Österreich GmbH

SSL Healthcare Österreich hat seinen Sitz in Wien und beschäftigt derzeit 12 MitarbeiterInnen. Die Produktgruppen Durex Kondome, Scholl Fußpflege und DIANA Einreibeprodukte sind Marktführer in Österreich.

Anfragen und Informationen:

Mag. Monika Fenz
ikp Wien PR und Lobbying GmbH
T: +43-1-5247790-22
E: monika.fenz@ikp.at

¹ Quelle: Nielsen, MAT 09 (KW34/08 – KW 33/09)